

Tabulka 51 Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)

Table 51 Type of services which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months											
	Vstupenky / Tickets		Letenky / Plane tickets		Jiné služby v oblasti cestování a ubytování / Other services in travelling and accommodation		Fotoslužby / Photo services		Finanční služby / Financial services		Jiné služby / Other services	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	426,9	32,1%	123,2	9,3%	274,8	20,6%	103,4	7,8%	34,9	2,6%	35,2	2,6%
Pohlaví/ Gender												
Muži/ Males	237,7	30,8%	76,4	9,9%	167,9	21,8%	62,8	8,1%	24,6	3,2%	22,4	2,9%
Ženy/ Females	189,2	33,8%	46,8	8,3%	106,9	19,1%	40,6	7,2%	10,3	1,8%	12,8	2,3%
Věková skupina/ Age group												
16 - 24 let	111,3	40,0%	16,1	5,8%	32,5	11,7%	13,3	4,8%
25 - 34 let	151,9	35,0%	41,9	9,7%	99,2	22,8%	28,7	6,6%	.	.	12,1	2,8%
35 - 44 let	82,2	26,7%	22,7	7,4%	68,6	22,3%	34,2	11,1%
45 - 54 let	55,7	28,9%	22,6	11,8%	42,2	21,9%	18,8	9,8%	12,5	6,5%	.	.
55 - 64 let	22,3	22,6%	17,0	17,2%	26,9	27,2%	7,6	7,7%
65 - 74 let
75+
Vzdělání/ Education												
Základní/ Primary	38,9	32,5%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	39,0	17,5%	.	.	28,9	12,9%	18,4	8,2%	.	1,5%	5,2	2,3%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	235,1	34,1%	57,9	8,4%	158,3	23,0%	53,0	7,7%	19,3	2,8%	14,1	2,1%
Vysokoškolské/ Tertiary	113,9	38,2%	51,9	17,4%	81,7	27,4%	28,7	9,6%	12,3	4,1%	13,0	4,4%
Zaměstnanec/ Employment status												
Zaměstnaní/ Employed	317,5	32,0%	103,3	10,4%	235,4	23,7%	84,1	8,5%	31,2	3,1%	25,5	2,6%
Nezaměstnaní/ Unemployed
Neaktivní/ Inactive	106,6	33,7%	18,8	5,9%	37,0	11,7%	19,3	6,1%
Typ lokality / Type of locality												
vysoká hustota populace / densely-populated area	248,8	44,1%	76,8	13,6%	136,9	24,2%	56,2	9,9%	.	.	14,4	2,5%
střední hustota populace / intermediate area	69,1	25,2%	18,3	6,7%	53,8	19,6%	23,8	8,7%	11,2	4,1%	14,2	5,2%
malá hustota populace / thinly-populated area	109,0	22,1%	28,1	5,7%	84,1	17,1%	23,4	4,8%	16,1	3,3%	.	.

* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří koupili nebo objednali zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007